



Juliana Velasco

PUBLICISTA | UNIVERSIDAD CENTRAL

EXPERIENCIA LABORAL

CO-FUNDADORA CONTENT MANAGER

The Brand Feed. Agencia Digital SAS (2020-2023)

Desempeño labor en cuentas por dos años para marcas emergentes en Colombia y para personalidades. También colaboré en creación de páginas web, manejo de tiendas y creación de marca.

COMMUNITY MANAGER

Centro Comercial Portobelo 93 (2019)

Desempeño labores como community manager y diseño BTL del centro comercial con marcas exclusivas en el parque de la 93.

APRENDÍZ EJECUTIVA DE CUENTA

McCann Erickson (2018-2019)

Desempeño labores como ejecutiva de cuentas para la marca Sura Seguros, apoyando la comunicación entre cliente y creativos y haciendo parte de la campaña de lanzamiento Pymes del cliente.

COMMUNITY MANAGER

Viaki. Estimulación para bebés. (2018-2020)

Desempeño labores como community manager y diseño de marca para el emprendimiento hasta su cierre en 2020.

HISTORIAL ACADÉMICO

UNIVERSIDAD CENTRAL

Publicista | 2016-2020

UNIVERSIDAD CENTRAL

Especialización Publicidad Digital | 2019-2020

ESCUELA COLOMBIANA DEL DISEÑO & LAS ARTES

Diplomado en Vitrinismo & Decoración de Espacios Comerciales | 2015

RESUMEN EJECUTIVO

Publicista egresada de la Universidad Central de Bogotá del año 2019 y estudios de posgrado en Publicidad Digital.

Cinco años de experiencia en marcas, fundaciones y agencias, entre ellas The Brand Feed, agencia de la cual fui cofundadora. Me he desarrollado en áreas como ejecutiva de cuentas, content manager y digital.

Soy una persona responsable y creativa, que conoce a fondo los requerimientos de una marca en el mundo digital.

HABILIDADES E IDIOMAS

Redacción y ortografía
Comunicación asertiva
Análisis

Illustrator
Photoshop

Inglés B2

ME ENCUENTRAS EN:

Correo electrónico:

julivelascovega1@gmail.com

Sitios web:

<https://www.julianavelasco.com/>

<https://www.behance.net/jvelascovb194>

<https://www.linkedin.com/in/juliana-velasco-vega/>

Bogotá, Colombia



Juliana Velasco

PUBLICIST | UNIVERSIDAD CENTRAL

RESUME

Publicist graduated from Universidad Central de Bogotá in 2019, with postgraduate studies in Digital Advertising.

I have five years of experience working with brands, foundations, and agencies, including The Brand Feed, which I co-founded. I have worked in roles such as account executive, content manager, and digital.

I am a responsible and creative person who thoroughly understands the requirements of a brand in the digital world.

SKILLS AND LANGUAGES

Writing and spelling
Assertive communication
Analysis

Illustrator
Photoshop

English B2

CONTACT:

Email:

julivelascovegal@gmail.com

Web:

<https://www.julianavelasco.com/>

<https://www.behance.net/jvelascovb194>

<https://www.linkedin.com/in/juliana-velasco-vega/>

Bogotá, Colombia

WORK EXPERIENCE

CO-FOUNDER CONTENT MANAGER

The Brand Feed. Agencia Digital SAS (2020-2023)

I worked as a community manager for emerging brands and personalities in Colombia. I also collaborated in website creation, store management and brand creation.

COMMUNITY MANAGER

Centro Comercial Portobelo 93 (2019)

I worked as a community manager and BTL designer for the shopping center with exclusive brands in Parque de la 93.

ACCOUNT EXECUTIVE TRAINEE

McCann Erickson (2018-2019)

I worked as an account executive for the Sura Seguros brand, supporting communication between clients and creatives, and being part of the launch campaign for the client's SMEs

COMMUNITY MANAGER

Viaki. Estimulación para bebés. (2018-2020)

I worked as a community manager and brand designer for the entrepreneurship until its closure in 2020.

ACADEMIC RECORD

UNIVERSIDAD CENTRAL

Publicist | 2016-2020

UNIVERSIDAD CENTRAL

Digital Advertising Specialization | 2019-2020

ESCUELA COLOMBIANA DEL DISEÑO & LAS ARTES

Diploma in Visual Merchandising & Commercial Space Decoration | 2015